



mai



COMPANY SNAPSHOT



VL บริษัท วิ.แอล. เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

Company Background

บริษัท วิ.แอล. เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด มหาชน ("บริษัท") เริ่มก่อตั้งเมื่อปี 2534 โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1,000,000 บาท และต่อมาในปี 2536 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 6,000,000 บาท ประกอบธุรกิจให้บริการขนส่ง ผลิตรถยนต์ปิโตรเลียม ผลิตรถยนต์เคมิคัลภัณฑ์ทางเรือทั้งในประเทศและต่างประเทศ ให้บริการขนส่งแก่ลูกค้าที่เป็นผู้ค้าน้ำมันรายใหญ่ เช่น บมจ. เอสโซ่ (ประเทศไทย), บมจ. บางจาก คอร์ปอเรชั่น, บจก. เซฟรอน บจก.เชลล์แห่งประเทศไทย และบมจ. ไออาร์พีซี เป็นต้น ซึ่งสินค้าหลักแบ่งออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่ น้ำมันดิบ น้ำมันเตา น้ำมันใส น้ำมันหล่อลื่น และน้ำมันปาล์ม

ณ ปัจจุบัน บริษัทมีกองเรือเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจจำนวน 13 ลำ โดยมีน้ำหนักบรรทุกเรือ (Capacity 98%) รวมเท่ากับ 41,524 ลบ.ม.และมีอายุเฉลี่ยของกองเรือที่ 16 ปี

Key Development of Company

- 2536 บริษัท เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 6 ลบ. และมีเรือให้บริการกับ บมจ. เอสโซ่ (ประเทศไทย) เป็นลำแรก ชื่อเรือ VL 1
- 2539 บริษัท เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 10 ลบ. เริ่มให้บริการกับลูกค้าต่างประเทศ
- 2547 บริษัท เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 37 ลบ. เริ่มให้บริการขนส่งกับกลุ่มลูกค้า บมจ. บางจาก คอร์ปอเรชั่น
- 2551 บริษัท เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 42 ลบ. เริ่มให้บริการขนส่งกับกลุ่มลูกค้า บจก. เซฟรอน
- 2559 บริษัท มีการปรับโครงสร้างบริษัทใหม่โดยการควบรวมกิจการของบจก. ชูติกา มารีนอยล์ ที่อยู่ภายใต้การบริหารงานเดียวกัน
- 2561 บริษัท แปรสภาพเป็นมหาชนจำกัด และมีการเพิ่มทุน จาก 300 ลบ. เป็น 400 ลบ.
- 2562 บริษัท บริษัทเปิดขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชน (IPO) เป็นครั้งแรกในตลาดหลักทรัพย์ mai

Business Plan

บริษัท มีแผนจะใช้เงินทุนที่ได้จากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์หลักของบริษัท ในการเพิ่มศักยภาพการให้บริการในเชิงคุณภาพและปริมาณ เพื่อขยายตลาดเรือขนส่งสินค้า ให้บริการในเส้นทางทางเดินเรือใหม่ รวมถึงขยายฐานลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีโอกาสเติบโตสูง โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มรายได้ กำไร อัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นให้เติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต โดยมีโครงการที่สำคัญระหว่าง 2 - 3 ปี ข้างหน้า สรุปได้ดังต่อไปนี้

1. การต่อเรือใหม่เพื่อทดแทนเรือลำเดิมที่มีอายุใกล้ปลดระวาง และลดอายุกองเรือเฉลี่ย เพื่อเพิ่มศักยภาพและปริมาณการขนส่งสินค้า และมีแผนต่อเรือใหม่ที่มีขนาดใหญ่กว่าเดิม
2. การขยายกองเรือ เพื่อขยายการให้บริการขนส่งสินค้าในเส้นทางทางเดินเรือใหม่ ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ ขยายฐานปริมาณการขนส่งสินค้าจากกลุ่มลูกค้าเดิม

Investment Highlight

- 2561 ซื้อเรือมือสองเพิ่ม 1 ลำ ขนาด 5,000 DWT เพื่อขยายการขนส่งให้ บมจ. บางจาก คอร์ปอเรชั่น และต่อเรือใหม่เพิ่ม 1 ลำ ขนาด 2,800 DWT ณ สิ้นปี มีจำนวนเรือทั้งสิ้น 12 ลำ ขนาดน้ำหนักบรรทุกรวม 35,081 DWT
- 2562 ซื้อเรือมือสองเพิ่ม 1 ลำ ขนาด 5,676 DWT เพื่อขยายการขนส่งในประเทศ และแผนการต่อเรือใหม่ขนาด 2,800 DWT ทำให้อายุเฉลี่ยของเรือที่เพิ่มขึ้นเป็น 13 ลำ มีน้ำหนักบรรทุกรวม 40,757 DWT/ต่อเรือใหม่ 1 ลำขนาดน้ำหนักบรรทุก 2,802 DWT
- 2563 รับเรือต่อใหม่จากปีก่อน 1 ลำ ขนาดน้ำหนักบรรทุก 2,802 DWT/ ขายเรือออกไป 2 ลำ / กองเรือของบริษัทมีจำนวน 12 ลำ มีน้ำหนักบรรทุกรวม 38,947 DWT และต่อเรือเพิ่มอีก 1 ลำ ขนาด 2,802 DWT
- 2564 กองเรือ VL มีการเพิ่มจำนวนขึ้นเป็น 13 ลำ มีน้ำหนักบรรทุกรวม 41,749.76 DWT

Risk Factor

- ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์** ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่อาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัท หากลูกค้ารายใหญ่หยุดการประกอบธุรกิจชั่วคราวหรือการยกเลิกจ้างบริษัท แต่เนื่องจากความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมยังมีความต้องการอย่างต่อเนื่อง จึงคาดว่าเหตุการณ์ในการประกอบธุรกิจจะไม่เกิดขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังมีแนวโน้มมาตรฐานการขนส่งที่เน้นด้วยคุณภาพ ความปลอดภัย ความตรงต่อเวลาในการขนส่ง และความสัมพันธ์อันดีที่มีอยู่ยาวนานมากกว่า 20 ปี ทำให้บริษัทได้รับความไว้วางใจและต่อสัญญาระยะยาวอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน อีกทั้งบริษัทยังได้วางแผนที่จะเพิ่มการขนส่งในลูกค้ารายอื่นๆ
- ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน** ความเสี่ยงจากการดำเนินการให้บริการขนส่งยังเป็นต้นทุนหลักที่สามารถส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัท เนื่องจากราคาน้ำมันขึ้นอยู่กับความต้องการของตลาดโลกซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท ดังนั้นในการจัดทำสัญญาให้บริการกับลูกค้า บริษัทได้พิจารณาในส่วนของการดำเนินงานที่มั่นคงเพื่อประเมินว่ามีความคุ้มค่าของการให้บริการ ทั้งนี้หากเกิดการผันผวนของราคาน้ำมันเกินกว่าที่คาดการณ์ไว้ระหว่างช่วงอายุสัญญา บริษัทสามารถเจรจากับลูกค้าเพื่อขอปรับอัตราค่าบริการได้ ความเสี่ยงดังกล่าวจึงไม่กระทบต่อผลประกอบการอย่างมีนัยสำคัญ อีกทั้งบริษัทยังได้มีการวางมาตรการควบคุมการใช้น้ำมันให้เกิดความคุ้มค่าสูงสุดโดยการกำหนดความเร็วของเรือให้เหมาะสมและไม่กระทบต่อระยะเวลาการขนส่ง
- ความเสี่ยงด้านการเงินและบัญชี** ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนโดยบริษัทมีรายได้จากการขนส่งระหว่างประเทศมีการชำระเป็นสกุลเงินดอลลาร์ ดังนั้นบริษัทจึงมีการบริหารจัดการโดยการแบ่งค่าใช้จ่ายบางส่วนไว้เป็นสกุลเงินดอลลาร์ หรือการซื้อขายที่เป็นสกุลเงินดอลลาร์ เช่น การลงทุนซื้อเรือ บริษัทจะมีการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าสำหรับสกุลเงินนั้นๆ

* ข้อมูลจาก Company Snapshot : YR/2562



ชูติกา กลิ่นสุวรรณ

VL ดันมาร์จิ้นโค้งแรกแตะ 25% ตุนสัญญาให้บริการยาว 13 ปี

ทันสมัย - สุวิวัฒน์ - VL ส่งซิกแนวโน้มขนส่งมีนาคมฟื้น เร่งเครื่องดันมาร์จิ้นไตรมาสแรกแตะ 20-25% แม้อัตราหัก "ชูติกา กลิ่นสุวรรณ" แยมปัจจุบันมีบริการเรือ 12 ลำ น้ำหนักบรรทุกรวม 3.90 หมื่นตันต่อเดือน พร้อมโชว์สัญญาให้บริการสูงสุด 13 ปี คาดรายได้ปี 2563 โต 20% จากปีก่อน

นางชูติกา กลิ่นสุวรรณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วิ.แอล. เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) หรือ VL เปิดเผยว่า แนวโน้มการขนส่งสินค้าทางเรือในช่วงเดือนมีนาคมเริ่มปรับตัวขึ้นจากเดือนมกราคมและกุมภาพันธ์ที่ชะลอตัวลงอย่างไรก็ตามบริษัทยอมรับโรคระบาดโควิด-19 จะกระทบต่อธุรกิจของบริษัททางอ้อม โดยเฉพาะการขนส่งของลูกค้านำเข้าในประเทศ เพราะบริษัทขนส่งให้กับลูกค้าในประเทศ 80% และมีต่างประเทศ 20% ซึ่งส่วนใหญ่บริษัทให้บริการขนส่งสินค้าในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

● **ดันมาร์จิ้นแตะ 25%**
พร้อมกันนี้บริษัทคาดการณ์ทิศทางรายได้ในไตรมาส 1/2563 จะลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน เนื่องจากการขนส่งสินค้าใน 2 เดือนแรกชะลอตัวลง ประกอบกับช่วงไตรมาส 4/2562 ที่ผ่านมา ลูกค้า

ปรับปรุงกำลังการผลิตและหยุดโรงงานส่งผลต่อเนื่องมายังไตรมาส 1/2563 นอกจากนี้บริษัทยังอยู่ระหว่างเจรจากับลูกค้าใหม่หลายราย เพื่อให้บริการขนส่งสินค้าทางเรือ แต่ยังไม่มีความชัดเจน เนื่องจากลูกค้าอยู่ระหว่างติดตามสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ทั้งนี้แนวโน้มรายได้ในไตรมาส 1/2563 จะปรับตัวลดลง แต่บริษัทคาดมาร์จิ้น หรืออัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) จะเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 20-25% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่า 20% เนื่องจากบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนภายในองค์กรและการให้บริการได้ในระดับดี ประกอบกับในไตรมาส 1/2563 บริษัทมีกำไรพิเศษจากการขายสินทรัพย์ออกไป รวมถึงราคาน้ำมันที่ปรับตัวลดลงส่งผลให้ต้นทุนการขนส่งลดลงด้วยเช่นกัน

● **มีเรือให้บริการ 12 ลำ**
ปัจจุบันบริษัทมีจำนวนเรือให้บริการทั้งสิ้น 12 ลำ กำลังน้ำหนักบรรทุกรวม 3.90 หมื่นตันต่อเดือน (DWT) แบ่งเป็นการให้บริการ 3 ประเภท ได้แก่ 1. การให้บริการขนส่งสินค้าโดยมีสัญญาระยะยาว Contract of Affreightment หรือ COA จำนวน 9 ลำ 2. การให้บริการขนส่งสินค้าแบบ

เช่าเหมาลำ จำนวน 1 ลำ และ 3. การขนส่งแบบรายเที่ยว หรือ Sport จำนวน 1 ลำ โดยบริษัทมีสัญญาในการให้บริการแล้วทุกลำ และมีสัญญานานที่สุดถึง 13 ปี

นางชูติกา กล่าวต่อว่า บริษัทขอடுத்தทางธุรกิจและผลประกอบการไตรมาส 2/2563 ก่อนที่จะเป็นอย่างไร หลังจากนั้นจึงจะปรับกลยุทธ์การดำเนินงานให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจและความต้องการของลูกค้าทั้งนี้ตั้งแต่ปี 2563 บริษัทตั้งเป้ารายได้โตสูงกว่า 20% จากปีก่อนที่ 713.07 ล้านบาท สำหรับการเติบโตจะมาจาก การรับรู้รายได้จากการให้บริการใหม่ รวมถึงกลุ่ม ลูกค้าเก่า

อย่างไรก็ดีบริษัทตั้งเป้าการเติบโตในช่วง 3-5 ปี บริษัทคาดอัตราการเติบโตจะอยู่ที่ 30-50% และมีอัตราค่าบริการเรือทั้งสิ้น 100% ส่วนงบลงทุนในการซื้อเรือหรือรับเรือเพิ่มขึ้นอยู่กับน้ำหนักบรรทุกของเรือโดยขนาด 3 พันตันต่อเดือน (DWT) จะใช้ขบวน 250 ล้านบาทต่อลำ และขนาด 5 พันตันต่อเดือน (DWT) จะใช้งบมากกว่า 250 ล้านบาทขึ้นไป ทั้งนี้ปี 2562 บริษัทมีรายได้ 713.07 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 80.76 ล้านบาท